

2022-2028年中国医疗美容 用透明质酸行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗美容用透明质酸行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前通过NMPA认证获批上市的注射用透明质酸钠产品有23种，归属于14家企业，包括6家进口和8家国产企业。从销量来看，国内市场销量最大的韩国LG公司-伊婉系列，国产企业也已占据半壁江山，主要有昊海生物（18.4%）、爱美客（12.5%）、华熙生物（11.5%）。从销售金额来看，2018年透明质酸医美终端市场的市场规模为37亿元，韩国企业LG和Humedix占比为39.5%，欧美企业占比为35.2%，而国产企业占比仅为23.4%。进口产品品牌优势明显，国产品牌的定价大多低于进口品牌，国产替代空间广阔。Frost&Sullivan表示，2014年到2018年，中国美容注射类产品市场中，国产品牌的销售增速较快，年复合增长率达到32.2%，超过进口品牌的18.7%。预计到2021年，中国透明质酸市场有望达到50亿元，国产品牌市占率从目前的23.4%提高到30.0%。

2018年我国透明质酸填充销量市场竞争格局

2018年我国透明质酸填充销售额市场竞争格局

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗美容用透明质酸行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国医疗美容用透明质酸行业发展环境、医疗美容用透明质酸整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容用透明质酸行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容用透明质酸市场竞争格局。随后，报告对医疗美容用透明质酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容用透明质酸行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容用透明质酸产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容用透明质酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国医疗美容用透明质酸行业发展概述

第一节 医疗美容用透明质酸行业发展现状

一、医疗美容用透明质酸行业概念

二、医疗美容用透明质酸行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗美容用透明质酸行业供求情况

一、医疗美容用透明质酸行业需求情况

二、医疗美容用透明质酸行业市场规模

第三节 2022-2028年中国医疗美容用透明质酸行业发展趋势分析

一、医疗美容用透明质酸行业发展趋势

二、医疗美容用透明质酸市场规模预测

三、医疗美容用透明质酸行业应用趋势预测

四、透明质酸细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国医疗美容用透明质酸行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 医疗美容用透明质酸行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 医疗美容用透明质酸行业环境分析

一、行业发展历程

二、行业发展现状

第四节 医疗美容用透明质酸行业社会环境发展分析

第三章

2019年中国医疗美容用透明质酸行业产业链分析第一节 医疗美容用透明质酸行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示第二节 医疗美容用透明质酸上游
产业发展状况分析一、上游行业发展现状二、上游行业发展趋势第三节 医疗美容用透明质酸
下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业需求状况分析三、行业需求前景分析
第四章 2019年中国医疗美容用透明质酸行业渠道分析第一节 渠道形式及对比第二节 各类渠
道对医疗美容用透明质酸行业的影响第三节 主要医疗美容用透明质酸企业渠道策略研究 第五
章 2019年中国医疗美容用透明质酸所属行业发展分析第一节 中国医疗美容用透明质酸行业发
展现状

我国医药级的透明质酸终端产品市场规模从2014年的42.6亿增长到2018年的79.7亿，复合增速
达17.0%。微整形市场逐步受到市场的接受，填充项目景气度持续提升，根据2018年数据显示
，透明质酸填充项目成为中美日等国最受欢迎的医美项目。受益于此，医美填充应用市场占
比逐步提升，从2014年的28.40%上升到2018年的46.42%，市场规模已经达到37亿元。医美应用
产品行业增速显著超过整体医用级其他领域应用，成为拉动医药级透明质酸市场的主要驱动
力。2016-2018年我国医疗美容透明质酸市场情况 第二节 医疗美容用透明质酸行业特点分析第
三节 医疗美容用透明质酸行业发展趋势分析 第六章 2019年中国医疗美容用透明质酸所属行业
供需情况及集中度分析第一节 医疗美容用透明质酸行业发展状况一、医疗美容用透明质酸行
业市场供给分析二、医疗美容用透明质酸行业市场需求分析三、医疗美容用透明质酸行业市
场规模分析第二节 医疗美容用透明质酸行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业
企业集中度分析 第七章 2019年中国医疗美容用透明质酸所属行业运行状况分析第一节 行业
市场概况第二节 行业现行情况分析第三节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、透明
质酸产品销售策略1、网络营销2、连锁营销3、广告营销 第八章 2019年中国医疗美容用透明
质酸所属行业主要数据监测分析第一节 医疗美容用透明质酸所属行业总体数据分析第二节
医疗美容用透明质酸所属行业不同规模企业数据分析第三节 医疗美容用透明质酸所属行业不
同所有制企业数据分析 第九章 2019年中国医疗美容用透明质酸行业竞争格局分析第一节 行
业总体市场竞争状况分析一、医疗美容用透明质酸行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、
潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、医疗美容用透明
质酸行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所
有制企业竞争格局三、医疗美容用透明质酸行业swot分析1、医疗美容用透明质酸行业优势分
析2、医疗美容用透明质酸行业劣势分析3、医疗美容用透明质酸行业机会分析4、医疗美容用
透明质酸行业威胁分析第二节 医疗美容用透明质酸行业竞争格局综述一、医疗美容用透明质
酸行业竞争概况1、医疗美容用透明质酸行业竞争格局2、医疗美容用透明质酸业未来竞争格
局和特点二、医疗美容用透明质酸行业竞争力分析1、医疗美容用透明质酸行业竞争力剖析2

、医疗美容用透明质酸企业市场竞争的优势3、国内医疗美容用透明质酸企业竞争能力提升途径三、医疗美容用透明质酸（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 第十章中国医疗美容用透明质酸主要企业发展概述第一节 华熙福瑞达生物医药有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第二节 昊海生物生物科技一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第三节 爱美客技术发展股份有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第四节 杭州协合医疗用品有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第五节 北京蒙博润生物科技有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第六节 浙江景嘉医疗科技有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第七节 华东宁波医药有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第八节 和康生物科技股份有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第九节 北京林特医药科技有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划第十节 科妍生物科技股份有限公司一、公司发展概况二、透明质酸产销情况三、公司竞争优势分析四、企业经营状况分析五、公司发展战略与规划 第十一章 2022-2028年医疗美容用透明质酸行业发展前景预测分析第一节 医疗美容用透明质酸行业未来发展预测分析一、医疗美容用透明质酸行业发展方向及投资机会分析二、医疗美容用透明质酸行业发展规模分析三、医疗美容用透明质酸行业发展趋势分析四、医疗美容用透明质酸行业“十四五”整体规划及预测第二节 医疗美容用透明质酸行业供需预测一、医疗美容用透明质酸行业供给预测二、医疗美容用透明质酸行业需求预测 第十二章 2022-2028年中国医疗美容用透明质酸行业投资风险预警第一节 医疗美容用透明质酸风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、行业风险评级的结论第二节 医疗美容用透明质酸行业发展中存在的问题第三节 针对医疗美容用透明质酸企业的投资建议第四节 医疗美容用透明质酸投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险 第十三章 2022-2028年中国医疗美容用透明质酸行业发展策略及投资建议（）第一节 医疗美容用透明质酸企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大做的需要三、企业可持续发展需要第二节 医疗美容用透明质酸企业战略规划制定依据一、行业发展规律二、企业资源与能力三、可预期的战略定位第三节 医疗美容用透明质酸企业

战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、竞争战略规划第四节 医疗美容用透明质酸企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性（ ）二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育 图表目录图表：2015-2019年全球透明质酸市场规模图表：2015-2019年中国医疗美容用透明质酸市场规模预测图表：2022-2028年我国医美用透明质酸市场规模预测图表：我国骨科关节注射用透明质酸钠竞争格局图表：2015-2019年分季度gdp增速情况图表：2019年中国电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况图表：2019年我国固定资产投资增速情况图表：2015-2019年全国人均可支配收入情况图表：2019年我国居民消费价格变化情况图表：医美用透明质酸行业部分法律、法规及主要内容图表：中国整形美容机构分布图表：2015-2019年中国医美用透明质酸销售情况图表：2015-2019年医美用透明质酸市场规模图表：中国医美用透明质酸生产区域分布图表：中国医美用透明质酸企业集中度图表：2015-2019年我国医疗美容用透明质酸行业产销情况图表：2015-2019年我国医疗美容用透明质酸行业利润图表：2019年我国不同所有制医美用透明质酸企业净利润比较图表：2015-2019年医疗美容用透明质酸产销情况图表：2015-2019年昊海生物医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年爱美客医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年杭州协合医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年蒙博润医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年蒙博润医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年景嘉医疗公司营收及利润情况图表：2015-2019年伊婉透明质酸市场销量图表：2015-2019年和康生物公司医美用透明质酸产销情况图表：2015-2019年科研生物公司医美用透明质酸产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263435.html>